

Inhalt

Vorwort	5
<i>Dr. Holger Blask</i>	
Rechtsfragen der Vermarktung von Medienrechten im Sport	9
<i>Marc Patrick Schneider</i>	
Third-Party Ownership (TPO)	19
<i>Prof. Dr. Udo Steiner</i>	
Die „50+1“-Regel – Versuch einer juristischen Standortbestimmung	49
Autoren und Herausgeber	61